



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 7 septembre 2017*

Kia Motors lève le voile sur son concept Kia pro_cee'd avant sa présentation officielle au Salon de l'Automobile de Francfort 2017.



- **Cette berline sportive étendue inaugure un nouveau type de carrosserie chez Kia,**
- **Surbaissé, fluide et agile – ce concept se distingue par sa ligne de toit racée, ses proportions musculeuses et sa compacité,**
- **Ce concept intègre un attribut stylistique extérieur exclusif – un bandeau lumineux entourant le vitrage, baptisé « Luminline »,**
- **Ce concept préfigure la cee'd de nouvelle génération.**

Kia Motors dévoile de nouvelles images de son concept pro_cee'd. Cette nouvelle étude de style de Kia fera ses débuts sur la scène internationale lors du salon de l'automobile de Francfort le 12 septembre prochain.

Conçu dans le centre de design européen de Kia à Francfort, à 500 mètres seulement de l'endroit où il sera dévoilé, le concept pro_cee'd présage des lignes de la future cee'd.

Ce concept inaugure un nouveau type de carrosserie. Cette berline sportive étendue conserve les lignes athlétiques de l'actuelle pro_cee'd tout en combinant sa présence affirmée sur route à une exceptionnelle polyvalence. Retravaillée et réimaginée pour s'adapter à une nouvelle génération de conducteurs, elle se veut une vision audacieuse d'un éventuel nouveau venu dans la future famille cee'd.

Gregory Guillaume, Chef du Design de Kia Motors pour l'Europe, a expliqué : « *De nombreux automobilistes européens recherchent actuellement des alternatives hautes performances aux berlines sportives 3 portes, c'est pourquoi nous avons commencé à imaginer un nouveau modèle phare radicalement différent pour la gamme cee'd. Le concept pro_cee'd représente une nouvelle vision audacieuse démontrant que l'esprit vif de la pro_cee'd peut être réincarné et revitalisé pour s'adapter à une nouvelle génération de conducteurs.* »

Surbaissé, fluide et agile, le concept pro_cee'd présente une ligne de toit racée, des proportions musculeuses et des dimensions compactes, présageant immédiatement de son exceptionnelle agilité. La silhouette du véhicule est valorisée par toute une série d'éléments de design originaux. Un encadrement de vitre dynamique suit la ligne de toit jusqu'au hayon, tandis qu'un « aileron de requin » intégré à la carrosserie et associé au logo GT, souligne l'absence de montants B. Des virures latérales rehaussent la ligne de ceinture de caisse du concept et confèrent une muscularité certaine à sa poupe. Le concept est équipé de jantes en alliage d'aluminium à 6 rayons de 20".

Si les feux de jour sont devenus un élément clé de l'identité de tout véhicule, le concept pro_cee'd utilise la lumière d'une toute autre manière. Le concept intègre ainsi un bandeau lumineux entourant le vitrage, baptisé « Lumineline », qui accueille le conducteur lorsqu'il s'approche du véhicule. Ce bandeau permet d'identifier aisément le véhicule de nuit et souligne sa silhouette de fastback.

La superbe ligne de toit du concept plonge jusqu'au hayon caractérisé par des prises d'air superposées, et jusqu'à la surface nervurée du bandeau lumineux arrière s'inspirant de l'image du métal ferromagnétique fondu.

Son assise et ses proportions sont inédites mais le concept pro_cee'd intègre nombre des attributs stylistiques emblématiques de Kia : la célèbre calandre « Tiger Nose/Nez de Tigre », le capot moteur sculpté inspiré de la Stinger, le pare-brise crénelé, la vitre de toit pleine longueur et l'association inimitable de tôles arrondies et de bossages marqués. Chacun de ces éléments renforce la modernité de ce concept.

Le concept pro_cee'd affiche une livrée « Lava Red » spécifique. Cette teinte résulte d'une combinaison de différentes couches appliquées à la main de couleur noir, argent effet chromé et laqué rouge aboutissant à une finition brillante.



Kia dévoilera ce concept-car le mardi 12 septembre à 13h40 sur son stand, situé dans le hall 9 du parc des expositions *Frankfurt Messe*.

Note aux journalistes : vous pouvez télécharger l'ensemble des photos disponibles en HD grâce au lien suivant, à copier et à coller dans votre navigateur :

<https://we.tl/1kRnPUCIDY>

Service de presse de Kia Motors France

Xavier Domenech-Cabaud, Chef du Service Relations Publiques & Presse.
x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr - **Chloé Réauté** - 06 18 27 15 79 ou **Johanna Moreau** – 06 49 09 73 83

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.