



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 20 décembre 2016*

Le Kia Niro 2017 inscrit son nom au Guinness Book of World Records™ au titre du véhicule hybride le plus sobre



Le nouveau crossover hybride Kia Niro devant le Los Angeles City Hall

- **Le tout nouveau crossover de Kia a affiché une consommation moyenne de 3,07 litres aux 100 km lors d'un périple ralliant Los Angeles à New York,**
- **5 978 kilomètres et seulement 4,1 pleins d'essence,**
- **Ce crossover d'un genre nouveau intègre plusieurs premières pour la marque, dont une nouvelle plate-forme dédiée aux véhicules écologiques et un système hybride exclusif Kia doté d'une boîte de vitesses DCT6 de la marque.**

À son arrivée devant le New York City Hall dans le quartier de Downtown Manhattan, le crossover hybride Kia Niro 2017 a officiellement reçu le titre de Guinness World Record® pour avoir enregistré la plus faible consommation de carburant pour un véhicule hybride lors d'un périple réalisé entre les côtes ouest et est des États-Unis. Il a établi un nouveau record du monde avec une consommation exceptionnelle de 3,07 litres aux 100 km.

« Nous sommes extrêmement fiers de ce record battu par le Kia Niro », a déclaré Orth Hedrick, Vice-Président de la planification produit chez Kia Motors America. « Nous nous étions fixé comme objectif de concevoir un véhicule combinant une réelle fonctionnalité au quotidien, des lignes séduisantes et une exceptionnelle autonomie ; ce Guinness World Record® prouve que nous l'avons atteint. »

Piloté par Wayne Gerdes de Carlsbad en Californie, assisté de Robert Winger de Williamsburg en Virginie, le Kia Niro EX (finition américaine), doté de la boîte de vitesses à double-embayage à 6 rapports de Kia, a parcouru les 5 978 kilomètres séparant le Los Angeles City Hall du New York City Hall en ne consommant que 3,07 litres aux 100 kilomètres, soit 4,1 pleins de carburant. Le véhicule hybride n'avait en aucune façon été modifié pour l'occasion.

Le crossover hybride Kia Niro est le premier modèle hybride de la marque, et a été conçu pour combiner une exceptionnelle consommation de carburant à la commodité d'un crossover compact. Le Kia Niro propose, outre des lignes athlétiques des plus séduisantes, une longue liste d'attributs parmi lesquels un système hybride innovant spécialement conçu pour une expérience de conduite plus dynamique et gratifiante, un habitacle spacieux capable d'accueillir cinq occupants et leurs bagages dans le plus grand confort, une foule de systèmes d'aide à la conduite (selon les finitions et packs) – système de freinage d'urgence autonome, système de surveillance d'angles morts, détecteur de trafic arrière, régulateur de vitesse adaptatif - des systèmes de divertissement et télématiques avancés - Apple CarPlay™, Android Auto™ - un système de navigation Europe, écran couleur tactile 7", avec 7 ans de mises à jour, 7 ans de services connectés TomTom Live, un système audio premium JBL®, un système de chargement du smartphone par induction...

En France, avec plus de 1 370 immatriculations (source AAA, au 19/12/2016) en seulement quelques mois de commercialisation, le Kia Niro confirme son excellent démarrage commercial. Il est disponible en 3 finitions, Motion, Active et Premium et propose une gamme disponible à partir de 26 990 €, bénéficiant de l'inédite garantie 7 ans /150 000 km de Kia. Le Kia Niro affiche une consommation homologuée de 3,8 litres aux 100 km en cycle mixte et des émissions de CO2 de 88 g (jantes de 16 pouces).

Service de presse de Kia Motors France

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Publiques & Presse. x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67
Clélia Morel. Chargée des Relations Presse.c.morel@kia.fr - 06 07 88 65 03

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr - **Chloé Réauté** - 06 18 27 15 79 ou **Johanna Moreau** – 06 49 09 73 83

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 50 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 44 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 207 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.